

Warm aanbevolen

Deelnemen aan de workshop van Robin Sharma wordt van harte aanbevolen door ondermeer:



Adijedj Bakas (trendwatcher)

"Ook ik vond The monk who sold his Ferrari een goed boek, originele stijlvorm ook. De duidelijk bereisde schrijver annex wereldburger Sharma lijkt me een interessante en inspirerende man. Over de beleving en invulling van leiderschap in deze zo snel veranderende tijden zou een sessie met hem van grote waarde kunnen zijn."



Frans van der Reep (KPN strateeg en lector)

Bij succesvolle ondernemingen, is samenwerken een kerncompetentie. Een sterke persoonlijkheid zijn, is daarom minstens zo belangrijk als het hebben van vaktechnische kennis en ervaring. Daarvoor heb je een nieuwe vorm van leiderschap nodig. Waarbij het ego van de groep boven het individueel ego prevaleert. Robin Sharma geeft verrassende, direct toepasbare handvatten in zijn Greatness workshop. Een aanrader!"



Eckart Wintzen (ondernemer, groeninverteerder)

"Deze wereld schreeuwt om een nieuw type leiderschap, weg van het Mannelijke Macho Management en de 'total control' illusie. Robin Sharma zal zijn inzichten over nieuwe richtingen met ons delen. Ik kijk ernaar uit om meer te horen."



Jens van der Heide (RvB coach en integriteitspecialist)

"Robin Sharma wijst in eenvoudige woorden en beelden de weg naar wat meer authenticiteit. Hij inspireert zijn toehoorders door te putten uit eigen levenservaring. Hij is een voorbeeld voor zijn omgeving. Komt in welke omgeving ook zeer natuurlijk over. Hij brengt ons een stapje dichter bij onszelf, waardoor onze mogelijkheden kwadratisch toenemen. Heerlijk om mee te maken!"

"Your high-energy, multimedia presentation made us laugh, and made us think. Your messages were insightful and on target. Thank you for being such an inspirational and thought provoking keynote speaker. You have set a high standard and raised expectations for our series".

Bill Norman, Vice President – Worldwide Operations, Microsoft

Organisatie

De workshop wordt georganiseerd door Lips Business Consultants.

Contact: Annet Prijs-Lips (06 53802311) en Martie Gerus (06 55825409)

Email: info@robinsharmainholland.com.
Kamer van Koophandel: Haarlem 34173759.
Bankrelatie: ABN Amro: 62.84.21.451.
BTW-nummer: NL.0993.87.359.B.01

**BEN EEN LEIDER.
EN SCHRIJF NU
METEEN IN!**

WWW.ROBINSHARMAINHOLLAND.COM

Breng de leider in je naar buiten en ga alleen voor het allerbeste

ROBIN SHARMA

De nr. 6 leiderschapgoeroe van de wereld

Unieke workshop op 15 februari 2008 in De Rode Hoed, Amsterdam

Van de auteur van de *Greatness Guide*, *De Monnik die zijn Ferrari verkocht* en *Who will Cry when you Die*.

**HAAL HET
BESTE UIT JEZELF.
SCHRIJF NU IN!**

WWW.ROBINSHARMAINHOLLAND.COM

Ben een leider zonder titel!

Grote leiders worden gemaakt, niet geboren. Als u de wilskracht en de ambitie hebt, dan kunt u een succesvol, effectief leider worden. Goede leiders ontwikkelen zich continu. Het is een leerproces van zelfstudie, ervaring, training en 'vallen en opstaan' dat nooit stopt.

Leiderschap is een proces waarin een persoon anderen beïnvloedt om een gedefinieerd doel te bereiken. Maar ook aan een organisatie de richting geeft die het verschil maakt en de voor-sprong brengt.

Tijdens de workshop van Robin Sharma willen we de manier waarop u over leiderschap denkt veranderen. Het gaat niet over de positie, over de functie. Leiderschap is iets van iedereen. Het is voor mannen, vrouwen en ook voor kinderen. Het gaat over het zakelijk leven, maar ook over de persoonlijke omgeving. Het gaat over u.

Tijdens de workshop willen we echte leiderschapskwaliteiten ontdekken en ontwikkelen. We willen het beste halen wat al in u zit. Maar tegelijkertijd handvatten geven om dit ook daadwerkelijk en effectief te gebruiken.

De workshop is primair gericht op leiderschap in de zakelijke omgeving. Maar de ervaring leert dat u er ook buiten het bedrijf erg veel baat bij hebt.

Iedereen heeft het in zich om een echte leider te worden, maar alleen zij die hun kwaliteiten ontwikkelen, worden ook daadwerkelijk een effectieve leider. Robin Sharma helpt u die kwaliteiten optimaal te gebruiken en versterken zodat u uw eigen toekomst – en die van anderen – vorm kunt geven.

Ervaar waarom Robin Sharma één van de top-leiderschap goeroes in de wereld is en hoe hij u kan helpen uw zakelijke en persoonlijke leven een positieve wending te geven

The Greatness Guide World Tour

Eendaagse workshop op vrijdag 15 februari 2008.

In meer dan 50 landen heeft Robin Sharma inmiddels tienduizenden managers geholpen succesvolle leiders te worden. Zijn inspirerende, resultaatgerichte aanpak in leiderschapontwikkeling wordt alom erkend.

Leiderschap geeft voorsprong

Het succes van een onderneming wordt in toenemende mate bepaald door de mogelijkheden die de organisatie haar leiders biedt om te groeien en zich te ontwikkelen. Gebeurt dat sneller en beter dan bij de concurrenten, dan ligt daar de onderscheidende voorsprong. Vakkenissen hebben velen, leiderschapkwaliteiten slechts weinigen.

Robin Sharma is ervan overtuigd dat de sleutel tot blijvend en onderscheidend succes in uw markt ligt in het helpen ontwikkelen van leiderschapskwaliteiten binnen de hele organisatie. Ongeacht functie of titel. In de moderne zakelijke omgeving moet iedereen een leider zijn. Of hij de hele organisatie leidt of operationele taken vervult. Als iedereen de eigen verantwoordelijkheid serieus neemt, innovatie nastreeft, en mogelijkheden aandraagt die zorgen voor oplossingen in plaats van problemen, dan heeft de hele onderneming daar baat bij.

De workshop van Robin Sharma is veel meer dan een gewoon motivatieprogramma. De workshop zit barstensvol voorbeelden van best practices en ideeën en oplossingen die bedrijven veranderen. Een aanpak die Robin Sharma deelde met bedrijven als Nike, IBM, FedEx, Panasonic, KPMG, Microsoft e.v.a.

Tijdens de workshop leert u wat te doen om het maximale te halen uit uw leiderschapspotentie. Praktisch, inspirerend en onvergetelijk. En u hebt er niet alleen voordeel mee binnen uw organisatie, maar tijdens uw hele leven.

De inhoud van de workshop:

WEES EEN LEIDER ZONDER TITEL

Begrijp wat u tot een leider maakt. Begrijp dat groot leiderschap ontstaat vanuit kleine, dagelijkse veranderingen en verbeteringen. Uw persoonlijke verantwoordelijkheid en commitment m.b.t. topresultaat. Zorg dat u zo goed bent, dat niemand u kan negeren. Verkoop het 'wow-gevoel'.

WEES EEN EXCELLENT CONNECTOR

Leer dat zaken doen om relaties gaat. Krachtige hulpmiddelen waarmee u een topteam vormt. Succesvolle manieren om klanten voor hun leven aan u te binden. Eenvoudige tools om relaties met alle betrokkenen te verdiepen.

LEVER BIJZONDERE PRESTATIES

De best practices van de supersterren in business. Waarom niets zo kan mislukken als succes.

Het belang van hongerig blijven. Waardevolle manieren om innovatief te zijn en blijven. Het belang van het nemen van gecalculerde risico's. Hoe fouten om te zetten in succes.

LESSEN IN PERSOONLIJK LEIDERSCHAP

Hoe doe je meer in minder tijd. Verander van 'druk zijn' in 'resultaten bereiken'. Het belang van focus en discipline om succesvol te zijn. Zelfmanagement strategieën om leiderschap te versterken.

BEREIK RELEVANT SUCCES

Bouw een erfenis in leiderschap. Voeg maximale waarde toe aan uw klanten. Het belang van 'het maken van het verschil' en het werken met passie.

DE BELANGRIJKSTE LEERPUNTEN:

Leer de geheimen van de meest succesvolle leiders in de business. Ontdek hoe de beste ondernemingen hun (blijvend) succes hebben gecreëerd. Begrijp het werkelijke belang en de kracht van leiderschap en waarom iedereen binnen het bedrijf een leider moet zijn. Leer de nieuwe filosofie over zakelijke en persoonlijke Greatness. Leer en ontdek hoe ook u een high performance cultuur en een winnersmentaliteit kan scheppen binnen uw werk, afdeling en organisatie. Krijg hulpmiddelen voor innovatie en motivatie binnen uw bedrijf.

PROGRAMMA

8:30	Registratie
9:00	Sessie 1: Wees een leider zonder titel
10:30	Koffiepauze
11:00	Sessie 2: Wees een excellent connector
11:45	Sessie 3: Lever bijzondere prestaties
12:30	Lunch
13:30	Sessie 4: Lessen in persoonlijk leiderschap
15:00	Koffiepauze
15:30	Sessie 5: Bereik succes van belang
17:00	Einde en napraten

Voor wie is de workshop bedoeld?

De Greatness Workshop van Robin Sharma is bedoeld voor mensen die het verschil binnen een organisatie kunnen maken. Van CEO's tot managers; van unitleiders tot dienstverleners. Van salesmensen tot marketingspecialisten. Van bankiers tot coaches.

"Thank you for being the keynote speaker at our national event. Many of us have heard quite a number of speakers but your message was truly inspiring, refreshing and profound. Your program made us reflect, think, laugh and in some cases cry. I have no doubt our managers will apply your leadership insights to make real improvements in the way they lead their teams and in the way they live their lives, not only in the coming months but in the coming years."
Don Davis, President, MINOLTA

Wie is Robin Sharma?

Als auteur van bestsellers als **De Monnik die zijn Ferrari verkocht, The Greatness Guide, Who will Cry when You Die, The Saint, The Surfer and the CEO** en **Julians Weg** verkocht hij miljoenen boeken over de hele wereld.

Als leiderschap en succescoach is hij een veel gevraagd trainer en spreker over de hele wereld en bij Fortune 500 ondernemingen als **IBM, Nike, Microsoft, Panasonic, KPMG, General Motors, BP, FedEx, Nabisco** en vele anderen.

Hij deelde het podium met mensen als **Bill Clinton, Jack Welch, Ken Blanchard, Deepak Chopra** en **Dr. Phil**.

Hij is vaak te zien op **CNN** in programma's over leiderschap en procesverandering. Maar ook bij **Oprah Winfrey** e.v.a.

www.robinsharmainholland.com

"I was impressed by the manner in which you were able to customize your work. Our dealers and our staff all felt that you had been "on the inside" for some time and this made your comments all the more applicable. The professional mix of multimedia with your spoken words contributed to the appreciation of your message even more. I confess to a measure of skepticism when it comes to keynote speakers. However I now see the value that a talented professional can bring".
James B. Brown, Director – VISD, Panasonic Inc.

Locatie en datum

De workshop wordt georganiseerd op **vrijdag 15 februari 2008** in **De Rode Hoed in Amsterdam**. Voor de routebeschrijving naar De Rode Hoed: zie de site **www.robinsharmainholland.com**.

Kosten

De kosten bedragen € 595,- per persoon, excl. BTW. Als u meer dan 4 personen aanmeldt, dan geldt een korting.



Hij staat op de zesde plaats van de internationale **Top 30 van Leiderschap Goeroes**. Net na Jack Welch. (Kijk op www.leadershipgurus.net).

En nu komt hij naar Nederland: **Robin Sharma**. Een unieke kans om erbij te zijn. **Boek daarom nu uw deelname via:**

"Your well-crafted message combined with excellent, entertaining delivery has helped us to ignite the passion of leadership within our Senior Management ranks. I appreciate you taking the time prior to the session to better understand the issues facing Nabisco Ltd. By using specific Nabisco examples, you built trust and credibility with the audience that allowed the importance of your leadership message to be properly received". **R. P. Schwartz, Senior Vice – President, Nabisco Ltd.**